

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L	Türü Z / S	KHAS Kredisi	AKTS
Copy Writing	AD 309	5	3+0+0	Z	3	6

Akademik Birim	Reklamcılık
Öğrenim Türü	Örgün
Ön Koşullar	-
Öğrenim Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Verenler	Arda Erdik
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	<p>Bu dersi alan öğrencilerin;</p> <ul style="list-style-type: none">Öğrencilerin yaratıcılıklarını farketmesi ve yaratıcı yazarlık becerilerinin gelişmesiSektördeki güncel gelişmelere bakarak fikirlerin yaratılma, geliştirilme ve uygulanma süreçlerini deneyimlemesi, <p>beklenmektedir.</p>
Dersin İçeriği	<p>Ders iletişim alanında profesyonel ve idari kariyer yapacak olanların bilmeleri gereken reklamcılık kavramlarını vererek ihtiyaçlarına cevap vermemektedir. İlgili meslekler reklamcılık, reklam yazarlığı, pazarlama ve iş idaresidir.</p>
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ)	<p>Bu dersi başarıyla bitiren öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none">Farklı reklam mecralarına yönelik metin yazım tekniklerini öğrenecekFarklı reklam mecralarına, farklı kitlelere ve farklı ürünlere yönelik reklam yazabilecekReklam ajanslarındaki reklam yazma sürecini anlayacak ve uygulayacaktır.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Derslerde yapılan uygulamalar Haftalık ödevler Final projesi</p>

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tanışma & Ders planının tanıtılması	
2	Reklam yazarlığı: Reklam yazarı kimdir? Günlük rutini nedir? Reklam ajansı hiyerarşisinde nasıl çalışır?	
3	Fikir nasıl bulunur?: Her şey bir fikirle mi başlar? Yaratıcılık öğrenilebilir mi? Yaratıcı kimdir? Fikir nasıl gelişir? Fikir nasıl ölür?	
4	Brief yazmak / okumak: Yaratıcı brief nedir? Bir reklam yazarı kendi briefini nasıl yazar? Bu ona nasıl yardım	

	eder?	
5	Slogan ve tagline: Slogan ve tagline arasındaki fark nedir? Slogan nasıl yazılır? Sloganlar nasıl ortaya çıkar / gelişir / ölür?	
6	Basılı reklamı yazmak: İyi fikirler nasıl yazıya dökülür? Tek bir kelime dahi kullanmadan nasıl reklam yazılır?	
7	Açıkhava reklamı yazmak: Basılı ve açıkhava reklamı arasındaki farklar? İyi Açıkhava reklamı.	
8	TV / Sinema reklamları: Bir metin yazarı yazıyı, görseli ve sesi nasıl birleştirir? Etkili reklam filmi nasıl yazılır?	
9	Radyo ve jingle yazmak: Kelimeler nasıl sese dönüşür? Sesle iletişimin sırları nelerdir? Hedef kitlenin zihnine sesle nasıl ulaşılır?	
10	Dijital reklam yazmak: Farkı nedir? Viral reklam nasıl yazılır? Sosyal medya reklamı nasıl yazılır?	
11	Yeni medya reklamı yazmak: Bir metin yazarı kendi mecrasını yaratabilir mi? 'Gerilla, ambient, etkinlik vb.' gibi mecralara nasıl reklam yazılır?	
12	Sunumlar: Reklam yazarı kendi işini nasıl sunar? Müşteriye fikir nasıl satılır?	
13	Atölye	
14	Atölye	

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Fikir Nasıl Bulunur? / Jack Foster / MediaCat Kitapları Satan Reklam Yaratmak / Luke Sullivan / MediaCat Kitapları Basın İlanı Böyle Yapılır! / Jim Aitchison / Okuyan Us Yayın Televizyon Reklamı Böyle Yapılır! / Jim Aitchison / Okuyan Us Yayın

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI (ÖÇ)/PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) MATRİSİ

	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10			
ÖÇ1	3	3	1	2		3	3	3	3					
ÖÇ2	3	3	1	2		3	3	3	3					
ÖÇ3	3	3	1	1		3	3	3	3					
ÖÇ4														

3	Üst Seviyede Destekleniyor	2	Orta Seviyede Destekleniyor	1	Alt Seviyede Destekleniyor
---	----------------------------	---	-----------------------------	---	----------------------------

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			AKTS / İŞ YÜKÜ			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)	Etkinlikler	Sayı	Süre	Toplam İş Yüğü (Saat)
Katılım		10	Ders Saati	14	3	42

Laboratuvar			Laboratuvar				
Uygulama			Uygulama				
Arazi Çalışması			Arazi Çalışması				
Proje	5	30	Proje				
Ödev			Ödev	5	5	20	
Sunum/Jüri			Sunum/Jüriye Hazırlık				
Derse Özgü Staj			Derse Özgü Staj				
Diğer Uygulamalar (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)			Diğer Uygulamalara Hazırlık (Seminer, stüdyo kritiği, workshopvb)				
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)	14	-	Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (Okuma, bireysel çalışmavb)	14	4	56	
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar			Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar (Sınav süresi ve sınava hazırlık)				
Final Sınavı	1	60	Final Sınavı(Sınav süresi ve sınava hazırlık)	1	50	32	
TOPLAM		%100	TOPLAM İŞ YÜKÜ			150 6	Saat AKTS
AKTS kredisi, toplam iş yükünün 25'e bölümüdür. (1 AKTS = 25 saatlik iş yükü)							